

プレスリリース

2017年12月26日  
Supership株式会社  
コネヒト株式会社

## Supershipが提供するサイト内検索ソリューション「Supership Search Solution」、 ママ向けNo.1アプリ「ママリ」が導入

KDDIのグループ会社であるSupership株式会社（以下、Supership）の提供するサイト内検索ソリューション「Supership Search Solution（通称：S4/エスフォー）」を、コネヒト株式会社が提供するママ向けNo.1アプリ（※1）「ママリ」が導入いたしました。



### 【導入背景】

今回、「ママリ」では、従来からユーザーインタビューなどを通してユーザーから要望があったテキスト検索の導入を行いました。これによって「ママリ」内での記事やQAサービスにおける過去の質問のやりとりが今までよりも閲覧しやすくなりました。

具体的には、ユーザーが知りたい内容をキーワード形式で検索窓に打ち込むことで、適切な記事やQAによりスムーズにたどり着くことができるようになります。

今後も「ママリ」は、妊娠中・子育て中のママの一步を支えるためにユーザビリティの向上に努めてまいります。

### 【S4の導入理由】

Supershipの検索技術は、KDDIが提供する「auWebポータル」「auサービスTOP」「auスマートパス」などの各種スマートフォンアプリ・スマートフォンサイトにも提供しており、S4はこれらのサービス運用経験に基づいて開発を行っています。

検索サービスで培ってきた豊富な辞書、Supershipが持つ豊富なデータを用いて検索結果の最適化を行っていることがS4の強みであり、また、膨大な検索辞書データを導入サイトの特徴やキーワードトレンドも加味した上で日々メンテナンスし、検索結果への反映を行っています。これらの点から、日々さまざまな質問や回答が寄せられる「ママリ」の検索サービスにおいても、ユーザーの求める情報をスムーズに提供できると考え、S4の導入が決定しました。

## 【Supership Search Solution】（通称：S4/エスフォー）について



URL : <https://www.s4p.jp/>

### <S4の特徴>

#### ■サイトに応じた検索エンジンの自動最適化

検索ワードや行動ログなど、個別サイトごとのデータに基づいて自動最適化を行い、継続的に検索エンジンの改善を実施しています。

#### ■膨大な検索辞書データによる精度向上

検索サービスの運用経験で培った形態素や類義語などを網羅した膨大な検索辞書データを活用し、検索結果や検索サジェスト機能の精度向上を図っています。検索辞書データはサイトに合わせた単語の追加など、日々メンテナーが更新を行っています。。

■導入サイトに合わせた検索機能の最適化専任コンサルタントが、導入サイトの業態・業種などに合わせた分析を行い、サイト特性や戦略に合わせたチューニングを実施します。さらに新規機能の開発などのご提案も行います。

#### ■データ活用による検索結果のパーソナライズ

Supershipが保持している豊富なユーザーデータを活用し、訪問ユーザーに合わせた最適な検索結果を表示します。

## 【ママリについて】

# mamari

「ママリ」は、ママ向けNo.1アプリ、情報メディアを展開する、国内最大級のママ向けサービスです。

月間閲覧数 1億回以上、月間投稿数100万件以上、2016 年に出産した女性の 6 人に 1 人（※2）が会員登録をしています。

育児の不安から保育園選び、再就職、ママ友との関係まで「今のママが抱える悩みごと」が集まり、Q&Aを通してユーザー同士で支え合い解決する場となっています。アプリ内では、有料会員向けサービス「ママリプレミアム」にて、より「おトク」「便利」「あんしん」の役立つコンテンツを提供しています。

### <情報メディア>

<https://mamari.jp>

### <Q&Aアプリ>

iOS : <http://apple.co/2jjuY9f>

Android : <http://bit.ly/2xt1lsz>

※1：妊娠中～2歳0ヶ月の子供を持つ女性 1,023 人を対象とした調査より「現在使っているアプリ(妊娠・子育て系)をすべて教えてください」で第1位（2017年8月実施、調査協力：インテージ）。

※2：「ママリ」の初回登録時に入力された出産予定日と、厚生労働省発表「人口動態統計」から算出

**【Supership株式会社について】** <https://supership.jp>

当社は、「すべてが相互につながる『よりよい世界』を実現する」という理念のもと、広告事業・インターネットサービス事業・プラットフォーム事業等の事業基盤を活かした新たな価値の提供を目指すKDDIのグループ会社です。今後、スマートフォン最大規模の顧客接点とデータ利活用により、お客さまのご期待に応える新たなサービスを提供してまいります。

事業内容：インターネットサービス事業、広告事業、プラットフォーム事業、その他

所在地：東京都港区南青山5-4-35 たつむら青山ビル

代表取締役社長：森岡康一

**【コネヒト株式会社について】** <https://connehito.com>

「人の生活になくてはならないものをつくる」をミッションに、家族のライフイベントにおける意思決定をITの力でサポートする会社です。今後、更に多様なライフイベント領域で、家族の選択の一助となるサービス提供を目指してまいります。

事業内容：ママ向けNo.1アプリ／情報メディア「ママリ」の開発、運営

所在地：東京都港区南麻布 3-20-1 Daiwa麻布テラス5階

代表取締役社長：大湯俊介

<リリースに関する報道機関からの問い合わせ先>

Supership株式会社 広報室 地田・佐々木

E-mail：pr@supership.jp

TEL：03-6365-7005

コネヒト株式会社 企画部 広報 地田

E-mail：pr@connehito.com

TEL：03-6459-3917